**modello n. 3**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | C:\Users\Utente\Desktop\PSR_LIGURIA600.png | Risultati immagini per logo leader 2014-2020 |  |
| UNIONE EUROPEA | REPUBBLICA ITALIANA | REGIONE LIGURIA | PSR 2014-2020 | LEADER | GAL VALLI SAVONESI |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

**Programma di Sviluppo Rurale 2014-20120 – LIGURIA**

**Mis. 19**

**M01.02.28 “Sostegno ad attività informative e azioni di informazione”**

**azione a) “ATTIVITA’ DIMOSTRATIVA”**

**SCHEDA TECNICA CONSUNTIVA**

(relazione tecnica con la descrizione dettagliata delle attività effettuate e degli obiettivi raggiunti)

|  |  |
| --- | --- |
| Prestatore di servizi |  |

|  |  |
| --- | --- |
| titolo progetto |  |

|  |  |
| --- | --- |
| domanda di sostegno | **n.** |

**settore di intervento** *(contrassegnare con X il settore interessato)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| settore agricolo |  | settore forestale |  | altri settori per PMI operanti in zone rurali |  |

|  |
| --- |
| **INQUADRAMENTO PROGETTUALE** |

1. **tematica progettuale** *(contrassegnare con X esclusivamente la tematica oggetto del progetto)*

|  |  |
| --- | --- |
| **SETTORI** | |
| * innovazioni di prodotto tramite l’allestimento e la gestione di campi catalogo e di campi di conservazione delle biodiversità |  |
| * potenzialità del settore (metodi e impianti di lavorazione delle materie prime, trasformazione nei prodotti finiti) |  |
| * strategie e tecniche di produzione delle materie prime (orzo, altri cereali maltabili e non maltabili, luppolo e aromatizzanti di origine agricola locale) |  |
| * strategie di gestione del suolo, delle risorse idriche (in particolare acque di alta qualità del savonese) e per la riduzione dell’utilizzo di fitofarmaci e dei fertilizzanti (difesa sostenibile di cereali e luppolo per la produzione di birra); |  |
| * innovazioni tecnologiche e impiantistiche a ridotto consumo energetico (fino a emissioni zero) e a basso impatto ambientale |  |
| * innovazioni di prodotto tramite l’allestimento e la gestione di campi catalogo e di campi di conservazione delle biodiversità |  |
| * potenzialità del settore (metodi e impianti di lavorazione delle materie prime, trasformazione nei prodotti finiti) |  |

1. **Focus area di riferimento**

|  |  |
| --- | --- |
| **Focus Area** | * **FA** |

1. **durata del progetto** *(indicare le date di inizio e di conclusione del progetto - gg/mm/aa,, incluso eventuale proroga autorizzata*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **fine progetto** | **inizio progetto** | **durata** *(mesi)* |
|  |  |  |

1. **descrizione dell’innovazione proposta e degli obiettivi del progetto** *(max 2000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

1. **relazione sulle attività svolte e sugli obiettivi raggiunti**

|  |
| --- |
|  |
| **ATTIVITÀ PROGETTUALI** |

**INIZIATIVE REALIZZATE**

* **elenco riepilogativo**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **tipologia** | **n. iniziative** | | **La Spezia** | **Genova** | **Savona** | **Imperia** | **ore totali dimostrative (\*\*)** | **n. giorni di attività dimostrativa** |
| **autorizzate** | **realizzate** |
| * esercitazioni pratiche (\*) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * prove in campo (\*) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * seminari |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * visita guidata |  |  |  |  |  |  |  |  |
| * cancelli aperti |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |  |  |  |

(\*) rientrano tra le iniziative obbligatorie

(\*\*) il totale ore dimostrative deve corrispondere con la somma delle ore di relatori/docenti

* **iniziative realizzate** *(allegare i fogli firma per ciascuna iniziativa realizzata ed eventuale documentazione, etc.)*
* ***n. 1 – tipologia: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** *(replicare scheda per ciascuna iniziativa)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * luogo/sede |  | **provincia** |  |
| * data di svolgimento |  | | |
| * durata (ore) |  | | |
| * argomento |  | | |
| * docenti/relatori | *indicare nominativo/i e numero ore per ciascun docente* | | |
| * tecnici di supporto | *indicare nominativo/i e numero ore per tecnico di supporto* | | |
| * n. partecipanti destinatari (\*) |  | | |

*(\*) indicare il numero di destinatari a sensi del punto 5 del Bando;*

* ***n. 2 – tipologia: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** *(replicare scheda per ciascuna iniziativa)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * luogo/sede |  | **provincia** |  |
| * data di svolgimento |  | | |
| * durata (ore) |  | | |
| * argomento |  | | |
| * docenti/relatori | *indicare nominativo/i e numero ore per ciascun docente* | | |
| * tecnici di supporto | *indicare nominativo/i e numero ore per tecnico di supporto* | | |
| * n. partecipanti destinatari (\*) |  | | |

*(\*) indicare il numero di destinatari a sensi del punto 5 del Bando;*

* ***aziende pilota coinvolte nel progetto***

|  |  |
| --- | --- |
| **nominativo/ragione sociale** | **attività svolta (\*)** |
|  |  |

***(\*)*** *indicare il tipo di coinvolgimento dell’azienda nell’ambito del progetto*

**STRUMENTI DI DIFFUSIONE**

* **riepilogo strumenti di diffusione**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **strumenti di diffusione** | **autorizzate** | **realizzate** |
| * newsletter periodica |  |  |
| * strumenti web e social |  |  |
| * materiali cartaceo o multimediale |  |  |
| * altro (*specificare)* |  |  |

* **strumenti di diffusione attivati** *(allegare il materiale/prodotto realizzato)*
* **n. 1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(replicare scheda per ciascun strumento attivato)*

|  |  |
| --- | --- |
| * tipologia |  |
| * descrizione (\*) |  |
| * n./quantità (\*\*) |  |
| * tecnici coinvolti | *indicare nominativo/i, attività svolta e numero ore per ciascun tecnico* |
| * n. destinatari/utenti raggiunti (\*\*\*) |  |

***(\*)*** *descrivere il materiale/prodotto realizzato (es. newsletter, materiale divulgativo cartaceo e/o multimediale, strumenti web dedicati), indicando il link in caso di prodotto web;*

***(\*\*)***  *indicare, se pertinente, il numero di copie, la periodicità di diffusione, etc.;*

***(\*\*\*)*** *indicare, se pertinente, il numero di utenti raggiunto*

* **n. 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(replicare scheda per ciascun strumento attivato)*

|  |  |
| --- | --- |
| * tipologia |  |
| * descrizione (\*) |  |
| * n./quantità (\*\*) |  |
| * tecnici coinvolti | *indicare nominativo/i, attività svolta e numero ore per ciascun tecnico* |
| * n. destinatari/utenti raggiunti (\*\*\*) |  |

**FORME DI PUBBLICIZZAZIONE** *(allegare eventuale materiale/prodotto realizzato)*

* **n. 1** *\_\_\_\_\_\_\_ (replicare scheda per ciascun materiale/prodotto realizzato)*

|  |  |
| --- | --- |
| * tipologia |  |
| * descrizione **(\*)** |  |
| * n./quantità **(\*\*)** |  |
| * tecnici coinvolti | *indicare nominativo/i, attività svolta e numero ore per ciascun tecnico* |

(\*) *descrivere il materiale/prodotto realizzato (es. newsletter, materiale divulgativo cartaceo e/o multimediale, strumenti web dedicati), indicando il link in caso di prodotto web;*

(\*\*) *indicare, se pertinente, il numero di copie, la periodicità di diffusione, etc*.

* **n. 2** *\_\_\_\_\_\_\_ (replicare scheda per ciascun materiale/prodotto realizzato)*

|  |  |
| --- | --- |
| * tipologia |  |
| * descrizione **(\*)** |  |
| * n./quantità **(\*\*)** |  |
| * tecnici coinvolti | *indicare nominativo/i, attività svolta e numero ore per ciascun tecnico* |

**INDICATORI di RISULTATO**

|  |  |
| --- | --- |
| **indicatore** (\*) | **n./quantità** |
| * n. totale di partecipanti destinatari delle iniziative dimostrative |  |
| * altri indicatori *(specificare: es. n. utenti destinatari raggiunti dagli strumenti di diffusione )* |  |

**NOTA BENE**:*allegare il questionario di valutazione riepilogativo.*

**ATTIVITA’ e ELEMENTI PROGETTUALI INTEGRATIVI**

|  |
| --- |
| *indicare eventuali attività, note e/o documenti aggiuntivi* |

**NOTE**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rappresentante Legale *(firma)*** |  | **Responsabile del progetto (*firma*)** |
|  |  |  |