



UNIONE
EUROPEA



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
LIGURIA



PSR 2014-2020



LEADER



GAL VALLI
SAVONESI

ALLEGATO 5

GAL VALLI SAVONESI

Regione Liguria - PSR 2014-2020

Intervento 16.4.01– Nuovi modelli per la distribuzione locale agro-alimentare

Progetto Integrato

1. PROGETTO INTEGRATO NUOVI MODELLI PER LA DISTRIBUZIONE LOCALE AGRO-ALIMENTARE

Il Progetto Integrato risponde prioritariamente al fabbisogno (F24) e ai punti di debolezza evidenziati dalla SWOT in merito alla:

1. difficoltà nel marketing e nella commercializzazione dei prodotti;
2. produzione quantitativamente inadeguata alle esigenze del mercato.

Nel suo insieme questo Progetto Integrato ha come risultato atteso l'innovazione nella commercializzazione dei prodotti. Il suo peso sull'intera 19.2, per quanto riguarda la spesa pubblica, è pari al 9,6%. Lafocus area prevalente di questo progetto è la 3 A. Tale progetto individua 3 differenti canali distributivi per diversificare il più possibile le diverse alternative di commercializzazione: il Food Hub, la grande distribuzione organizzata e la distribuzione con metodi innovativi. Per ciascun canale distributivo è prevista l'organizzazione della filiera e quindi la costituzione di un partenariato di progetto.

Per il Food Hub faranno parte del partenariato (sotto forma di rete di impresa): aziende agricole, il servizio di vendita, ristoratori, albergatori, gruppi di acquisto, botteghe di prodotti locali e tipici... Per la Distribuzione con strumenti innovativi (sotto forma di accordo di partenariato o di rete di impresa): aziende agricole e imprese di distribuzione e commercializzazione.

Per la Grande Distribuzione Organizzata (sotto forma di accordo di partenariato): aziende agricole, aziende di trasformazione, grande distribuzione organizzata. Completa il Progetto Integrato la formazione degli operatori dei singoli partenariati e la creazione di un layout comune di comunicazione del progetto.

Food Hub

Si prevede un aiuto all'avvio di una micro impresa che faccia da collettore delle produzioni nei confronti delle aziende agricole, senza svolgere il ruolo di grossista, ma fornendo un servizio alle aziende agricole con le quali costituisce una rete di impresa, nella quale svolge il ruolo di impresa di riferimento, di interfaccia con il cliente (anche su piattaforma informatica), curando tutti gli aspetti della raccolta degli ordini, delle produzioni e la loro consegna al destinatario finale. L'attività si svolge in ambito locale. Oltre all'aiuto all'avvio, che prevede la presentazione di un progetto strutturato, si prevede anche un aiuto per l'adeguamento di un bene immobile (es. magazzino con cella frigorifera) per la sede dell'attività, da prevedersi preferibilmente in Comune di area D. Viene favorita la proposta che abbina anche un punto vendita ed un piccolo laboratorio

di trasformazione. Le aziende agricole aderenti alla rete d'impresе possono accedere quindi a provvidenze per l'adeguamento della dotazione informatica dell'azienda al fine di facilitare i rapporti con il Food Hub, mentre per gli investimenti ordinari potranno accedere alle misure del PSR dei bandi regionali. Si prevede inoltre un incentivo alle botteghe site nei borghi per la predisposizione di un angolo dei prodotti locali nei loro esercizi (ad. esempio una vetrina/espositore prodotti in legno di medesima fattura). Il sistema previsto nel Progetto Integrato, oltre che di una fase di animazione territoriale intensa al fine di facilitare la formazione di reti e fornire supporto in termini di cooperazione tra gli attori della filiera, prevede corsi di formazione a cui parteciperanno gruppi misti composti da tutti i componenti del sistema.

MISURE ATTIVATE: 1 in parte, 2, 3, 6, 10, 13 in parte

| fabbisogni soddisfatti | focus area di riferimento | valore aggiunto | importo del progetto (spesa pubblica) | % sul totale del piano finanziario (misura 19.2) |
|----------------------------------|---------------------------|---|---------------------------------------|--|
| F24, F25, F19, F01, F2, F03, F06 | 3 A, 1 A | iniziative che stimolano lo sviluppo e l'organizzazione di una filiera locale | € 228.200,00 | 3,0% |

Distribuzione con strumenti innovativi

Il Progetto prevede, attraverso l'attivazione di un pacchetto di misure, la start up e il finanziamento degli investimenti strutturali di micro imprese che propongono l'adozione di un sistema innovativo di distribuzione dei prodotti agricoli derivanti da metodi di coltivazione sostenibile al destinatario finale (ad esempio un distributore automatico di prodotti orto frutticoli) in contesti legati all'aggregazione di consumatori (es. uffici pubblici, aziende private, ecc.).

Per questo investimento è prevista la possibilità di posizionare il dispositivo anche in area fuori area GAL, in funzione della necessità di un luogo ad alta frequentazione, purché il beneficio ricada in area GAL, in particolare le aziende produttrici devono avere le unità produttive in area GAL e preferibilmente in Comune di area D. Il sistema previsto nel Progetto Integrato, oltre che di una fase di animazione territoriale intensa al fine di facilitare la formazione di accordi di partenariato o reti di impresa e fornire supporto in termini di cooperazione tra gli attori della filiera, prevede corsi di formazione a cui parteciperanno gruppi misti composti da tutti i componenti del sistema, relativi sia agli aspetti igienico-sanitari che agli aspetti tecnologici e logistici del progetto. Il layout del progetto sarà lo stesso del progetto "Grande distribuzione organizzata" e del progetto "Food Hub".

MISURE ATTIVATE: 1 in parte, 4, 5, 13

| fabbisogni soddisfatti | focus area di riferimento | valore aggiunto | importo del progetto (spesa pubblica) | % sul totale del piano finanziario (misura 19.2) |
|--|---------------------------|---|---------------------------------------|--|
| F24, F25, F01, F02, F19, F15, F03, F06 | 3 A, 2 A, 1 A | iniziative che stimolano lo sviluppo e l'organizzazione di una filiera locale | 64.500,00 € | 0,8% |

Grande Distribuzione Organizzata

Il progetto prevede azioni di organizzazione della rete di imprese per la fornitura di prodotti ortofrutticoli e trasformati da valorizzare in “corner prodotto locale” (con layout analoghi a quelli del progetto “Distribuzione con strumenti innovativi” e del progetto “Food Hub”) presso la Grande Distribuzione Organizzata, in particolare nei supermercati di quartiere idonei alla commercializzazione di quantità da modeste a medie di prodotto. La cooperazione tra le imprese agricole (sotto forma di accordo di partenariato o rete di imprese) prevede la stesura dei disciplinari di produzione, l'individuazione del metodo di tracciabilità delle produzioni, la definizione di una linea di packaging riconoscibile che esalti le caratteristiche del prodotto locale legandolo strettamente ai luoghi di produzione (etichette parlanti) e i risvolti emozionali della scelta del consumatore (acquisto etico). Per gli investimenti strutturali le aziende agricole saranno indirizzate alla partecipazione ai bandi regionali, mentre viene previsto un aiuto all'avvio di micro-impresa di trasformazione e agli investimenti strutturali nelle stesse, oltre agli investimenti per l'allestimento di un laboratorio mobile di trasformazione in modo da promuovere questo aspetto localmente carente. Il sistema previsto nel Progetto Integrato, oltre che di una fase di animazione territoriale intensa al fine di facilitare la formazione di accordi di partenariato o reti di impresa e fornire supporto in termini di cooperazione tra gli attori della filiera, prevede corsi di formazione a cui parteciperanno gruppi misti composti da tutti i componenti del sistema.

MISURE ATTIVATE: 1 in parte, 7, 8, 9, 13 in parte

| fabbisogni soddisfatti | focus area di riferimento | valore aggiunto | importo del progetto (spesa pubblica) | % sul totale del piano finanziario (misura 19.2) |
|------------------------------|------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| F24, F01, F02, F10, F03, F06 | F25, F15, 1 A, 6 A, 2 A, 3 A | iniziative che stimolano lo sviluppo e l'organizzazione di una filiera locale | € 322.500,00 | 4,2% |

MERCATI CONTADINI

Il progetto Mercati Contadini prevede di sostenere la realizzazione di aree attrezzate per lo svolgimento di Mercatini contadini al fine di agevolare la commercializzazione delle produzioni degli agricoltori sul mercato locale. Tale canale di distribuzione pur non rientrando formalmente nel concetto di nuovi metodi di distribuzione in realtà all'interno della strategia diventa innovativo poiché sviluppa quel concetto di retroinnovazione (intesa come la capacità di valorizzare saperi e attitudini del posto per reinterpretarli in modo nuovo e socializzato attraverso percorsi di innovazione socio-economica, legati alla presenza di conoscenze del periodo antecedente dell'industrializzazione operata dai soggetti coinvolti nel progetto e dalle politiche della modernizzazione agro-alimentare) in cui si ha lo sviluppo di nuovi prodotti e/o servizi attraverso la combinazione di elementi e pratiche del passato con il presente attorno ai quali è possibile costruire nuovi mercati in grado di rispondere ai cambiamenti e alle nuove esigenze della domanda.

MISURE ATTIVATE: 11

| | | | | |
|------------------------|---------------------------|---|---------------------------------------|--|
| fabbisogni soddisfatti | focus area di riferimento | valore aggiunto | importo del progetto (spesa pubblica) | % sul totale del piano finanziario (misura 19.2) |
| F24 | , 3 A | iniziative che stimolano lo sviluppo e l'organizzazione di una filiera locale | € 120.000,00 | 41,6% |

| | | | |
|--|--|-------------------------|---------|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 01 – INTERVENTO 16.4.01 | | |
| TITOLO | Costi di Cooperazione Progetto Nuovi modelli per la distribuzione locale agro-alimentare | | |
| MISURA DI RIFERIMENTO DEL PSR REGIONE LIGURIA | 16.04 | TIPO DI MODIFICA | 2 |
| Descrizione del tipo di intervento | L'operazione persegue l'obiettivo di coordinare le azioni del progetto, favorire l'aggregazione di nuove imprese aderenti a reti per la realizzazione del Progetto Nuovi modelli per la distribuzione locale agro-alimentare, predisporre studi propedeutici per i piani di sviluppo delle imprese delle reti, progettare e realizzare disciplinari e loghi collettivi, divulgare i risultati | | |
| FOCUS AREA | 3A | FABBISOGNI | F24 F25 |
| Tipo di sostegno | - Sovvenzione a fondo perduto che si propone di compensare i costi ammissibili sostenuti per gli investimenti realizzati | | |
| Beneficiari | impresa di riferimento delle reti di impresa (GRUPPI DI COOPERAZIONE TRA OPERATORI DELLA FILIERA) | | |
| Costi ammissibili | <ul style="list-style-type: none"> - spese di prima costituzione del partenariato; - animazione al fine di ampliare l'adesione di nuove imprese e operatori della filiera; - studi di fattibilità e propedeutici; - costi di esercizio, che derivano dall'atto della cooperazione per la durata del Progetto Integrato; - divulgazione dei risultati; - progettazione e realizzazione di disciplinari, carte dei servizi e loghi collettivi della filiera | | |
| Condizioni di ammissibilità | <p>a. il gruppo di cooperazione deve essere composto da almeno 5 soggetti (maggioranza aziende agricole)</p> <p>b. presenza di un progetto operativo di cooperazione in cui sono descritte la situazione e le problematiche di partenza, le misure e le azioni realizzate da ciascuno, il cronoprogramma, i costi, i risultati misurabili e la durata</p> <p>c. il progetto di cooperazione deve riguardare le seguenti condizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le filiere corte ammesse non devono coinvolgere più di un intermediario tra produttore e consumatore finale; - per la delimitazione del mercato locale, le attività di produzione, trasformazione e di vendita al consumatore finale devono avvenire entro un raggio di 70 km. <p>d. le imprese agricole devono avere la prevalenza dell'unità produttiva in Liguria;</p> <p>e. presenza obbligatoria, all'atto della presentazione della domanda di aiuto, di un preliminare accordo che impegna il partenariato a formalizzare (in caso di ammissibilità) un accordo, per individuare il soggetto capofila e i partner coinvolti, le finalità che si intendono raggiungere, gli obblighi e le responsabilità reciproche, le produzioni interessate (eventuali quantitativi), fornite dalle imprese agricole, durata.</p> <p>Il partenariato inoltre deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere rappresentato da un soggetto capofila che si configura come responsabile | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 01 – INTERVENTO 16.4.01 | | |
| | amministrativo -finanziario e coordinatore del progetto di cooperazione (ad esempio impresa di riferimento della rete); <ul style="list-style-type: none"> • adottare un regolamento interno per assicurare la massima trasparenza nel processo di aggregazione e di funzionamento e l'assenza di conflitto di interesse. | | |
| Principi per la definizione dei criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - qualità e contenuto progettuale - grado di cooperazione (numero di imprese agricole partecipanti e di operatori della filiera, dimensione produttiva prevista) - attività produttiva e commerciale con prevalente ricaduta nei Comuni di zona D - pertinenza delle misure di accompagnamento (formazione e investimenti) in base agli obiettivi del progetto | | |
| Importi e aliquote del sostegno | 100% della spesa ammissibile per i costi diretti di cooperazione) (per i costi delle specifiche misure per investimenti e formazione si vedano le relative schede di misura) | | |
| DOTAZIONE FINANZIARIA (importo della spesa pubblica) | € 120.000,00 | | |
| Indicatori (vedi tabelle allegate "risultati leader realizzati (RAE) | INDICATORE LEADER SPESA PUBBLICA TOTALE PER FOCUS AREA PREVALENTE INDICATORI DI RISULTATO: n. di progetti di cooperazione attivati n. di aziende agricole coinvolte n. di aziende non agricole coinvolte | | |

| | | | |
|--|---|-------------------------|---------|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 02 – 03 (pacchetto di misure) – INTERVENTI 6.2.02 – 6.2.03 | | |
| TITOLO | Avvio di microimpresa FOOD - HUB e attuazione piano aziendale | | |
| MISURA DI RIFERIMENTO DEL PSR REGIONE LIGURIA | 6.02 6.04 | TIPO DI MODIFICA | 3 |
| Descrizione del tipo di intervento | La tipologia di operazione consiste nel sostegno: <ul style="list-style-type: none"> • all'avvio di nuove attività di commercializzazione nel settore agricolo • agli investimenti materiali per la realizzazione del piano di sviluppo aziendale Il sostegno viene concesso all'impresa di riferimento di una rete – contratto, ovvero alla rete soggetto, tra aziende agricole che realizza un servizio alle aziende agricole della rete di interfaccia con il cliente (anche su piattaforma informatica), curando tutti gli aspetti della raccolta degli ordini, delle produzioni e la loro consegna al destinatario finale. | | |
| FOCUS AREA | 3a | FABBISOGNI | F24 F25 |
| Tipo di sostegno | PER L'AVVIO DI IMPRESA - Sovvenzione a fondo perduto a carattere forfettario, erogato previa attuazione di un piano aziendale di sviluppo che preveda la realizzazione di un FOOD - HUB PER GLI INVESTIMENTI - Sovvenzione a fondo perduto che si propone di compensare parte dei costi ammissibili sostenuti per gli investimenti realizzati | | |
| Beneficiari | micro impresa o azienda agricola in rete con altre aziende agricole | | |
| Costi ammissibili | PER L'AVVIO DI IMPRESA Trattandosi di un aiuto forfettario all'avviamento dell'impresa non è prevista la definizione dei costi ammissibili PER GLI INVESTIMENTI - ristrutturazione di beni immobili (punto magazzino del Food-Hub) - acquisto attrezzature per il punto magazzino del Food - Hub - acquisto software, attrezzatura informatica e da ufficio, creazione sito internet | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 02 – 03 (pacchetto di misure) – INTERVENTI 6.2.02 – 6.2.03 | | |
| | - spese generali e tecniche nella misura massima del 3% del costo ammissibile per acquisti di attrezzature e 6% degli investimenti in beni immobili | | |
| Condizioni di ammissibilità | - formazione di rete a maggioranza di imprese agricole (il beneficiario è l'impresa di riferimento) con almeno 5 aziende agricole - commercializzazione esclusiva dei prodotti delle imprese agricole della rete | | |
| Principi per la definizione dei criteri di selezione | - età del beneficiario (priorità ai soggetti più giovani) - maggior numero di imprese agricole appartenenti alla rete - sede operativa dell'impresa di riferimento (Food-HUB) in Comune di area D - attività combinata con punto vendita - attività combinata con trasformazione prodotti | | |
| Importi e aliquote del sostegno | PER L'AVVIO DI IMPRESA € 60.000,00 suddiviso in due tranches: 60% alla concessione del sostegno e 40% all'attuazione del Piano di Sviluppo aziendale PER GLI INVESTIMENTI 40% della spesa ammissibile | | |
| DOTAZIONE FINANZIARIA (importo della spesa pubblica) | PER L'AVVIO DI IMPRESA € 60.000 ,00 PER GLI INVESTIMENTI € 80.000,00 | | |
| Indicatori (vedi tabelle allegate "risultati leader realizzati (RAE) | INDICATORE LEADER SPESA PUBBLICA TOTALE PER FOCUS AREA PREVALENTE | | |
| | INDICATORI DI RISULTATO: n. di aziende agricole appartenenti alla rete n. di Food HUB attivati | | |

| | | | |
|---|--|-------------------------|-------------|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 06 – INTERVENTO 4.1.06 | | |
| TITOLO | Adeguamento attrezzatura informatica delle aziende agricole della rete FOOD - HUB | | |
| MISURA DI RIFERIMENTO DEL PSR REGIONE LIGURIA | 4.01 | TIPO DI MODIFICA | 2 |
| Descrizione del tipo di intervento | L'operazione persegue l'obiettivo di migliorare l'efficienza economica aziendale | | |
| FOCUS AREA | 3a | FABBISOGNI | F24 F25 F19 |
| Tipo di sostegno | - Sovvenzione a fondo perduto che si propone di compensare parte dei costi ammissibili sostenuti per gli investimenti realizzati | | |
| Beneficiari | Imprese agricole singole e associate | | |
| Costi ammissibili | - acquisto software, attrezzatura informatica e da ufficio - spese generali e tecniche nella misura massima del 3% del costo ammissibile per acquisti | | |
| Condizioni di ammissibilità | - partecipazione alla rete d'impresa FOOD – HUB - condizioni generali di ammissibilità di cui alla misura 4.1 | | |
| Principi per la definizione dei criteri di selezione | - età del beneficiario (priorità ai soggetti più giovani) - sede operativa dell'impresa di riferimento in Comune di area D | | |
| Importi e aliquote del sostegno | 50% della spesa ammissibile – massima spesa ammissibile € 3.000,00 | | |
| DOTAZIONE FINANZIARIA (importo della spesa pubblica) | € 30.000,00 | | |
| Indicatori (vedi tabelle allegate | INDICATORE LEADER SPESA PUBBLICA TOTALE PER FOCUS AREA PREVALENTE: | | |

| | |
|---|--|
| “risultati leader realizzati (RAE) | INDICATORI DI RISULTATO n. di progetti realizzati |
|---|--|

| | | | |
|---|---|-------------------------|-----|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 07 – INTERVENTO 6.2.07 | | |
| TITOLO | Aiuto all'avviamento di piccole e medie imprese di trasformazione polifunzionale | | |
| MISURA DI RIFERIMENTO DEL PSR REGIONE LIGURIA | 6.02 | TIPO DI MODIFICA | 3 |
| Descrizione del tipo di intervento | La tipologia di operazione consiste nel sostegno: <ul style="list-style-type: none"> all'avvio di nuove attività di trasformazione nel settore agricolo | | |
| FOCUS AREA | 6a | FABBISOGNI | F15 |
| Tipo di sostegno | PER L'AVVIO DI IMPRESA <ul style="list-style-type: none"> Sovvenzione a fondo perduto a carattere forfettario, erogato previa attuazione di un piano aziendale di sviluppo che preveda la realizzazione di un impianto di trasformazione di prodotti agricoli e zootecnici | | |
| Beneficiari | micro impresa | | |
| Costi ammissibili | PER L'AVVIO DI IMPRESA Trattandosi di un aiuto forfettario all'avviamento dell'impresa non è prevista la definizione dei costi ammissibili | | |
| Condizioni di ammissibilità | - micro o piccole imprese - il soggetto richiedente deve avviare per la prima volta una attività nel settore della trasformazione | | |
| Principi per la definizione dei criteri di selezione | - età del beneficiario (priorità ai soggetti più giovani) - sede operativa dell'impresa di riferimento in Comune di area D | | |
| Importi e aliquote del sostegno | PER L'AVVIO DI IMPRESA € 30.000,00 suddiviso in due tranches: 60% alla concessione del sostegno e 40% all'attuazione del Piano di Sviluppo aziendale | | |
| DOTAZIONE FINANZIARIA (importo della spesa pubblica) | PER L'AVVIO DI IMPRESA € 30.000,00 | | |
| Indicatori (vedi tabelle allegate “risultati leader realizzati (RAE) | INDICATORE LEADER SPESA PUBBLICA TOTALE PER FOCUS AREA PREVALENTE INDICATORI DI RISULTATO: n. di aziende di trasformazione agroalimentare finanziate | | |

| | | | |
|--|---|-------------------------|---|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 08 – INTERVENTO 4.2.08 | | |
| TITOLO | Attuazione del piano aziendale di aziende di trasformazione | | |
| MISURA DI RIFERIMENTO DEL PSR REGIONE LIGURIA | 4.02 | TIPO DI MODIFICA | 3 |
| Descrizione del tipo di intervento | Investimenti materiali per la realizzazione del piano di sviluppo aziendale | | |

| | | | |
|--|--|------------|-----|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 08 – INTERVENTO 4.2.08 | | |
| FOCUS AREA | 2a | FABBISOGNI | F15 |
| Tipo di sostegno | PER GLI INVESTIMENTI - Sovvenzione a fondo perduto che si propone di compensare parte dei costi ammissibili sostenuti per gli investimenti realizzati | | |
| Beneficiari | micro impresa o azienda agricola | | |
| Costi ammissibili | PER GLI INVESTIMENTI - Adeguamento strutture e impianti (laboratorio di lavorazione prodotti agricoli e zootecnici) - Acquisto leasing, con patto di acquisto, di macchinari e attrezzature per la lavorazione dei prodotti - spese generali e tecniche nella misura massima del 3% del costo ammissibile per acquisti di attrezzature e 6% degli investimenti in beni immobili | | |
| Condizioni di ammissibilità | Trasformazione dei prodotti agricoli e zootecnici in prodotti finiti in cui gli ingredienti locali (entro 70 Km di distanza dal punto di trasformazione) siano presenti nella misura minima del 50% in peso delle materie prime trasformate. | | |
| Principi per la definizione dei criteri di selezione | - età del beneficiario (priorità ai soggetti più giovani) - sede operativa dell'impresa di riferimento in Comune di area D - trasformazione di prodotti locali in misura superiore al 50% | | |
| Importi e aliquote del sostegno | 40% della spesa ammissibile | | |
| DOTAZIONE FINANZIARIA (importo della spesa pubblica) | € 168.000,00 (Prescrizioni: dai costi ammissibili sono esclusi i mezzi di trasporto ma sono ammessi esclusivamente gli allestimenti degli stessi) | | |
| Indicatori (vedi tabelle allegate "risultati leader realizzati (RAE)) | INDICATORE LEADER SPESA PUBBLICA TOTALE PER FOCUS AREA PREVALENTE INDICATORI DI RISULTATO: n. di progetti realizzati | | |

| | | | |
|--|--|-------------------------|---------------|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 09 – INTERVENTO 4.2.09 | | |
| TITOLO | Attrezzature per laboratorio mobile di trasformazione | | |
| MISURA DI RIFERIMENTO DEL PSR REGIONE LIGURIA | 4.02 | TIPO DI MODIFICA | 3 |
| Descrizione del tipo di intervento | L'operazione persegue l'obiettivo di migliorare l'efficienza e ridurre i costi delle trasformazioni aziendali, massimizzando lo sfruttamento di laboratori di trasformazione comuni, in luogo di singoli laboratori aziendali che rischierebbero il sottoutilizzo. | | |
| FOCUS AREA | 3a | FABBISOGNI | F10, F15, F25 |
| Tipo di sostegno | - Sovvenzione a fondo perduto che si propone di compensare parte dei costi ammissibili sostenuti per gli investimenti realizzati | | |
| Beneficiari | Micro imprese e piccole imprese che trasformano i prodotti agricoli | | |
| Costi ammissibili | - macchine e attrezzature che riguardano la trasformazione, specificamente progettati per la loro trasportabilità - spese generali e tecniche nella misura massima del 3% del costo ammissibile per investimenti | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 09 – INTERVENTO 4.2.09 | | |
| Condizioni di ammissibilità | <ul style="list-style-type: none"> - è obbligatoria la presentazione di un piano di sviluppo aziendale in cui siano dimostrati: a) la sostenibilità finanziaria ed economica degli investimenti; b) il conseguimento di un vantaggio per i produttori del prodotto agricolo di base in termini economici c) il collegamento dell'investimento con la valorizzazione dei prodotti locali e tipici | | |
| Principi per la definizione dei criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - età del beneficiario (priorità ai soggetti più giovani) - sede operativa dell'impresa di riferimento in Comune di area D - operazione realizzata dall'impresa di riferimento di una rete tra aziende agricole - operazioni che riguardano prodotti di qualità certificata | | |
| Importi e aliquote del sostegno | 40% della spesa ammissibile | | |
| DOTAZIONE FINANZIARIA (importo della spesa pubblica) | € 60.000,00 | | |
| Indicatori (vedi tabelle allegate "risultati leader realizzati (RAE)) | INDICATORE LEADER SPESA PUBBLICA TOTALE PER FOCUS AREA PREVALENTE | | |
| | INDICATORI DI RISULTATO n. di progetti realizzati | | |

| | | | |
|---|--|----------------------|------|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 11 – INTERVENTO 7.4.11 | | |
| TITOLO | Mercati contadini | | |
| MISURA DI RIFERIMENTO DEL PSR REGIONE LIGURIA | 7.04 | TIPO MODIFICA | DI 3 |
| Descrizione del tipo di intervento | L'operazione sostiene la realizzazione di aree attrezzate per lo svolgimento di Mercati contadini al fine di agevolare la commercializzazione delle produzioni degli agricoltori sul mercato locale | | |
| FOCUS AREA | 3a | FABBISOGNI | F24 |
| Tipo di sostegno | - Sovvenzione a fondo perduto che si propone di compensare i costi ammissibili sostenuti per gli investimenti realizzati | | |
| Beneficiari | Comuni singoli o associati | | |
| Costi ammissibili | <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di area attrezzata per Mercati contadini - spese generali e tecniche nella misura massima del 6% degli investimenti | | |
| Condizioni di ammissibilità | - l'area attrezzata deve essere realizzata su un'area di proprietà pubblica situata in un borgo rurale | | |
| Principi per la definizione dei criteri di selezione | <ul style="list-style-type: none"> - Comune di area D - Comune che negli ultimi 20 anni ha subito uno spopolamento sulla base di dati statistici ufficiali - Progetto presentato da più Comuni con una tipologia costruttiva coordinata | | |
| Importi e aliquote del sostegno | 100% della spesa ammissibile (massima spesa ammissibile € 40.000) | | |
| DOTAZIONE FINANZIARIA (importo della spesa pubblica) | € 120.000,00 (Prescrizioni: escludere le spese per aiuti alla vendita al dettaglio dei prodotti - ammessi gli allestimenti e gli impianti delle aree attrezzate) | | |
| Indicatori (vedi tabelle allegate "risultati leader) | INDICATORE LEADER SPESA PUBBLICA TOTALE PER FOCUS AREA PREVALENTE | | |
| | INDICATORI DI RISULTATO n. di mercati contadini attivati | | |

| | |
|-------------------------|--|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE |
| OPERAZIONE | 11 – INTERVENTO 7.4.11 |
| realizzati (RAE) | n. di aziende agricole partecipanti ai mercati contadini |

| | | | |
|---|--|-------------------------|-----------------|
| ambito tematico | SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE | | |
| OPERAZIONE | 13 – INTERVENTO 1.1.13 | | |
| TITOLO | CORSO DI FORMAZIONE | | |
| MISURA DI RIFERIMENTO DEL PSR REGIONE LIGURIA | 1.01 | TIPO DI MODIFICA | - |
| Descrizione del tipo di intervento | <p>L'operazione sostiene interventi formativi e acquisizione di competenze individuali e collettive del gruppo di cooperazione FOOD – HUB e delle altre filiere del settore agroalimentare che verranno individuate dal GAL per le seguenti tematiche:</p> <p>a) adozione di strumenti di gestione economico – finanziaria ed organizzativa</p> <p>b) l'organizzazione delle filiere, marketing, commercializzazione e certificazioni (d'origine e facoltative), sicurezza alimentare, salute delle piante e degli animali e benessere animale biodiversità</p> <p>c) il trasferimento di innovazione di tecnologie e sistemi di coltivazione, di allevamento, compresa la prevenzione e la lotta fitosanitaria, la post raccolta, la conservazione, la trasformazione dei prodotti e la gestione sostenibile delle risorse naturali, dell'ambiente e del paesaggio rurale e in generale le azioni formative collegate al progetto di Cooperazione "Nuovi modelli per la distribuzione locale agro-alimentare"</p> | | |
| FOCUS AREA | 1A | FABBISOGNI | F01 F02 F03 F06 |
| Tipo di sostegno | - Sovvenzione a fondo perduto che si propone di compensare parte dei costi ammissibili sostenuti per gli investimenti realizzati | | |
| Beneficiari | beneficiari: prestatori di servizio riconosciuti da Regione Liguria destinatari: gruppi di cooperazione tra operatori delle filiere | | |
| Costi ammissibili | come misura regionale | | |
| Condizioni di ammissibilità | come misura regionale | | |
| Principi per la definizione dei criteri di selezione | qualità e contenuto della proposta progettuale in relazione ai fabbisogni e agli obiettivi della SSL competenza e organizzazione dello Staff tecnico e docente | | |
| Importi e aliquote del sostegno | 100% della spesa ammissibile se i destinatari sono imprese agricole o forestali 70% della spesa ammissibile se i destinatari della formazione sono micro e piccole imprese | | |
| DOTAZIONE FINANZIARIA (importo della spesa pubblica) | € 67.200,00 | | |
| Indicatori (vedi tabelle allegate "risultati leader realizzati (RAE) | INDICATORE LEADER SPESA PUBBLICA TOTALE PER FOCUS AREA PREVALENTE INDICATORI DI RISULTATO n. di corsi effettuati n. di giornate formative n. partecipanti formati Risultati delle schede di valutazione | | |